

Agenzia Nazionale per i Giovani

Via Sabotino 4
00195 Roma
C.F. 97474140585

NETWORK RADIO DIGITALI

Avviso Pubblico

**per il finanziamento di iniziative giovanili
per la creazione di un Network di Radio Digitali “ANGinRadio
#piùdiprima”
rivolte alle nuove generazioni**

Determina ANG/318-2020/INT

1. Premesse e riferimenti normativi

L'Agenzia Nazionale per i Giovani (di seguito ANG) è stata istituita, con decreto legge 27 dicembre 2006 n. 297, convertito con modificazioni nella legge 23 febbraio 2007 n.15, in attuazione della Decisione n. 1719/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio che istituisce il programma "Gioventù in azione" per il periodo 2007-2013.

È un Ente di diritto pubblico, costituito ai sensi dell'articolo 8 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n 300, dotato (articolo 1 dello Statuto) di autonomia regolamentare, organizzativa, gestionale, patrimoniale, finanziaria e contabile.

L'ANG ha il compito di amministrare, in Italia, il programma comunitario Gioventù in Azione, ovvero, ai sensi dell'articolo 2 del proprio Statuto, l'ANG promuove la cittadinanza attiva dei giovani ed in particolare, la loro cittadinanza europea; sviluppa la solidarietà e promuove la tolleranza fra i giovani per rafforzare la coesione sociale; favorisce la conoscenza, la comprensione e l'integrazione culturale tra i giovani di Paesi diversi; contribuisce allo sviluppo della qualità dei sistemi di sostegno alle attività dei giovani ed allo sviluppo della capacità delle organizzazioni della società civile nel settore della gioventù; favorisce la cooperazione nel settore della gioventù a livello locale, nazionale ed europeo.

Nell'ambito della programmazione comunitaria 2014-2020, a valle dell'istituzione del programma Erasmus+ (Reg. UE 1288/2013 del 11 dicembre 2013), l'Agenzia Nazionale per i Giovani, a partire dal 17 gennaio 2014, è stata indicata quale agenzia nazionale di riferimento del Programma Erasmus+ per il Capitolo Youth.

Il Programma Europeo Erasmus+ sviluppa e sostiene la cooperazione nel settore della gioventù nell'Unione Europea (UE), incoraggia la partecipazione dei giovani alla vita pubblica, accresce il loro spirito d'iniziativa, d'imprenditorialità e di creatività.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2018/1475 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 ottobre 2018, che fissa il quadro giuridico del Corpo europeo di solidarietà e che modifica il Regolamento (UE) n. 1288/2013, il Regolamento (UE) n. 1293/2013 e la Decisione n. 1313/2013/UE, a partire da ottobre 2018, l'Agenzia Nazionale per i Giovani è chiamata alla gestione delle attività previste dal nuovo Programma European Solidarity Corps (di seguito indicato mediante l'acronimo inglese E.S.C.).

L'obiettivo generale del Corpo Europeo di Solidarietà è promuovere la solidarietà come valore, principalmente attraverso il volontariato, accrescendo l'impegno dei giovani e delle organizzazioni in attività di solidarietà accessibili e di elevata qualità, per contribuire ad un cambiamento positivo nella società, rafforzando la coesione, la democrazia e la cittadinanza, e promuovendo l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani con minori opportunità.

Nell'ambito del Programma ESC è prevista una misura denominata Progetti di Solidarietà che offre anche ai gruppi informali la possibilità di ricevere un finanziamento.

L'art. 3 dello Statuto dell'Agenzia prevede che i Ministri vigilanti provvedano all'emanazione di direttive, con l'indicazione degli obiettivi da raggiungere ed in ordine alle eventuali specifiche attività da intraprendere.

In data 9 maggio 2020 il Ministro per le Politiche Giovanili e per lo Sport ha emanato la Direttiva Generale all'Agenzia Nazionale per i Giovani contenente le linee programmatiche, obiettivi strategici e risultati attesi dalle attività relative all'utilizzo della quota del Fondo per le politiche giovanili per l'anno 2020;

La Direttiva individua gli obiettivi strategici dell'Agenzia nazionale per i giovani, in coerenza con le priorità politiche del Governo, la propria missione istituzionale e i suddetti Regolamenti (UE) nn. 1288/2013, (UE) 2018/1475 istitutivi dei Programmi sopra citati.

Nel quadro generale delle priorità di Governo e della programmazione ai fini dell'utilizzo delle risorse del Fondo per le politiche giovanili del Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale – anno 2020, è chiesto all'Agenzia nazionale per i giovani di perseguire il raggiungimento entro il 31 dicembre 2020, tra gli altri, dello specifico obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei giovani tramite la predisposizione di idonei strumenti di aggregazione e socializzazione, valorizzando progettualità già avviate quali “AnG in Radio”, allo scopo di amplificarne le ricadute e incrementare il numero delle stazioni radio aderenti.

La Direttiva dispone che detto obiettivo dovrà essere realizzato elaborando un apposito accordo, ai sensi dell'art. 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e che in data 10 giugno 2020, registrato agli atti dell'ANG con prot. 3376/2020 del 10 giugno 2020, è stato sottoscritto detto accordo tra la Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per le politiche Giovanili e del Servizio civile universale e l'Agenzia Nazionale per i Giovani.

Il suddetto accordo prevede che l'Agenzia intende perseguire il sopra citato obiettivo mediante la pubblicazione di un avviso pubblico per il finanziamento di progetti di aggregazione e socializzazione che utilizzino strumenti digitali come la web radio, valorizzando l'esperienza avviata nel 2019 attraverso l'avviso pubblico “ANG inRadio” che ha finanziato la creazione di 44 presidi radiofonici gestiti da altrettante associazioni, distribuite in 13 regioni con la partecipazione di circa 600 ragazzi in modalità diretta e un impatto dichiarato su migliaia di giovani. Uno strumento che ha permesso la costruzione di reti, la valorizzazione della partecipazione attiva dei giovani e la disseminazione delle opportunità per i giovani. L'avviso pubblico punterà a consolidare il maggior numero di stazioni radio nate nel 2019 e la creazione

di nuove.

Il nuovo bando, oltre a voler raggiungere gli obiettivi già definiti, di inclusione, partecipazione e protagonismo giovanile ha lo scopo di rafforzare ed implementare il network sul territorio, tenuto conto dell'importanza che ha la rete nel territorio in cui è nata.

Nel piano delle attività di formazione e cooperazione (TCA) approvato con il Workplan del 2019 è prevista una attività denominata Network of positive Role Models.

Il network delle radio ha anche la finalità di raccontare sul territorio “modelli positivi” in piena sintonia con il piano dei “Role Model” che l’Agenzia ha già lanciato nell’estate del 2019 con il Tour “Oggi protagonisti” e che l’obiettivo di questo specifico aspetto è quello di raggiungere “nuovi luoghi”, sia fisici che virtuali, aree interne e zone rurali, nonché mettere in connessione i partecipanti delle attività degli anni precedenti 2018-2019, avviare una riflessione sui risultati emersi e, al tempo stesso, dare vita ad un vero e proprio network di “Role Model”, ovvero una “rete di modelli positivi” che diventi un punto di riferimento non solo per l’Italia ma come esempio in Europa.

In virtù di quanto sopra premesso, ANG intende realizzare un network di radio digitali rivolte alle nuove generazioni con l’obiettivo di raccontare, attraverso la voce dei ragazzi, l’Agenzia e le opportunità che essa offre.

Il presente avviso si prefigge, quindi, l’obiettivo di sostenere iniziative giovanili realizzate da associazioni che siano volte alla realizzazione di realtà digitali e che dimostrino di generare valore aggiunto per il territorio e per i giovani, rispettando gli specifici criteri del presente Avviso.

In base all’Art.12 L. n.241/1990, la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l’attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle Amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi, e l’effettiva osservanza di detti criteri e modalità deve risultare dai singoli provvedimenti relativi agli interventi.

La Delibera ANAC n. 32 del 20.01.2016, contenente le Linee Guida per l’affidamento di servizi a Enti del Terzo Settore e Cooperative Sociali, stabilisce che l’attribuzione di vantaggi economici, sebbene non regolata dal Codice dei Contratti, è sottoposta a regole di trasparenza e imparzialità, deve essere preceduta da adeguate forme di pubblicità e avvenire in esito a procedure competitive, previa individuazione, da parte dell’Amministrazione, de:

- gli ambiti di intervento;
- gli obiettivi da perseguire;

- le categorie di beneficiari;
- la natura e la misura dei contributi/sovvenzioni;
- il procedimento da seguire per il rilascio dei benefici, con indicazione delle modalità e dei termini per la presentazione delle istanze;
- i criteri di valutazione delle richieste pervenute e di scelta dei beneficiari degli interventi, che devono essere rispettosi dei principi di libera concorrenza e parità di trattamento;
- le azioni di controllo finalizzate alla verifica dell'effettivo impiego dei contributi per il perseguimento delle finalità per cui sono stati stanziati, delle modalità di realizzazione degli interventi e del perseguimento degli obiettivi prefissati.

La stessa Delibera chiarisce che i provvedimenti di concessione di benefici economici sono soggetti agli obblighi di trasparenza, anti-corrruzione e tracciabilità di cui alla normativa vigente.

Tenendo in considerazione il contesto nazionale ed internazionale e le principali evidenze dell'attuale periodo storico, legato all'emergenza epidemiologica da COVID-19 e contrassegnato dalla necessità di sviluppare maggiori spazi di partecipazione e strumenti di aggregazione per i giovani, valorizzando il diritto all'accesso alle tecnologie digitali e promuovendo il principio di partecipazione e del protagonismo giovanile, l'Agenzia intende supportare azioni volte a favorire l'inclusione sociale dei giovani in situazioni di disagio sociale ed economico e promuovere la costruzione di una narrazione dal basso a supporto della formazione e della promozione di una cultura della responsabilità, della partecipazione e della legalità attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione/informazione.

Pertanto, in linea con tutta la normativa sopra indicata, l'Agenzia intende supportare, con **procedura ai sensi dell'Art.12 L. n.241/1990**, le iniziative digitali che sperimentino la sinergia tra comunicazione, creatività e partecipazione sociale attraverso metodologie nuove che consentano ai giovani di imparare sperimentando in prima persona attraverso l'approccio *learning by doing* e che dimostrino di generare valore aggiunto per il territorio e per i giovani.

2. Obiettivi

Il presente Avviso rientra negli obiettivi previsti dal sopra citato Accordo tra la Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per le politiche Giovanili e del Servizio civile universale e l'Agenzia Nazionale per i Giovani in attuazione della Direttiva Generale all'Agenzia Nazionale per i Giovani, emanata dal Ministro per le Politiche Giovanili e per lo Sport per l'anno 2020, ed ha per oggetto il finanziamento di progetti rivolti ai giovani finalizzati alla creazione di digital radio.

Il bando è rivolto ad associazioni senza scopo di lucro, gruppi informali di giovani ed a tutti i soggetti indicati nel successivo articolo 3 e in possesso dei requisiti previsti dal presente bando. L'Agenzia intende finanziare progetti che prevedano la nascita di radio digitali rivolte ai giovani

con l'obiettivo rafforzare le competenze digitali dei giovani tramite la predisposizione di idonei strumenti di aggregazione e socializzazione, di promuovere modelli positivi e le opportunità offerte dall'Europa, di favorire la partecipazione attiva dei giovani, l'inclusione, l'innovazione e la creatività, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

L'obiettivo di ciascun progetto di radio locale deve essere quello di sostenere l'aggregazione giovanile, la partecipazione di giovani under 30, favorendo, con la realizzazione della radio, la generazione di conoscenze e competenze digitali, l'apprendimento, le capacità critiche e analitiche, percorsi di cittadinanza attiva.

Inoltre ciascun progetto radio potrà rappresentare un'antenna informativa dell'Agenzia Nazionale per i Giovani a livello territoriale, attraverso la voce dei ragazzi, per creare un network di radio digitali dell'Agenzia Nazionale finalizzato a produrre conoscenza e informazione sulle attività dell'Agenzia, dei progetti finanziati sul territorio, delle opportunità offerte ai Giovani dall'Europa. Al contempo i partecipanti ai progetti avranno la possibilità di raccontare dei "Role Model" con lo scopo di far conoscere modelli ed esempi positivi cui i giovani possano ispirarsi.

Ciascun progetto di radio locale rappresenterà la declinazione territoriale della radio di ANG, pertanto il progetto dovrà denominarsi "ANG inRadio – NOME COMUNE". Al fine di distinguere eventuali progetti nel medesimo Comune, è richiesto di specificare una denominazione aggiuntiva oltre il comune di appartenenza (es. ANG inRadio Domodossola Start) e promuovere le opportunità che offre l'Agenzia Nazionale per i Giovani a livello locale.

Il presente avviso si propone pertanto di:

a) **valorizzare progettualità già avviate quali "AnG in Radio":**

Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei giovani tramite la predisposizione di idonei strumenti di aggregazione e socializzazione, valorizzando progettualità già avviate quali "AnG in Radio", allo scopo di amplificarne le ricadute e incrementare il numero delle stazioni radio aderenti;

b) **raccontare e promuovere sul territorio i "role models":**

il progetto ha l'obiettivo di valorizzare sul territorio "modelli positivi", in sintonia con il piano dei "Role Model", degli EuroPeers o di altri protagonisti attivi nei confronti dei giovani;

c) **promuovere la partecipazione giovanile attraverso la digital radio:**

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la partecipazione dei giovani under 30 attraverso il coinvolgimento diretto nella realizzazione delle attività: il team di lavoro dovrà essere composto esclusivamente da giovani under 30 che saranno coinvolti nella realizzazione delle interviste, dei contenuti della radio e nella comunicazione del progetto sul territorio;

b) **promuovere inclusione sociale:** il progetto promuove, ove possibile, la partecipazione di giovani con minori opportunità o appartenenti a contesti svantaggiati, favorendo lo sviluppo di competenze, partecipazione e processi di inclusione;

c) **promuovere il talento e la creatività dei giovani:** per rispondere a pieno alle richieste

della direttiva di cui alle premesse, il progetto diviene strumento di promozione dei talenti e creatività dei giovani perché, tramite la digital radio, possano sviluppare le loro capacità e passioni, sviluppare spirito di iniziativa e creatività. Si tratta di aiutare i giovani ad usare gli strumenti digitali come ambienti preziosi per accrescere sempre più le loro competenze e considerarli occasioni importanti per la loro crescita;

- d) **promuovere reti e meccanismi di partecipazione su territorio delle realtà legate ai giovani:** si chiede, nel progetto, di descrivere il quartiere in cui l'Associazione/gruppo informale opera, la situazione giovanile locale e gli obiettivi che si intendono raggiungere attraverso la realizzazione di digital radio; descrivendo i luoghi in cui sarà realizzata, le attività connesse all'iniziativa (come ad esempio laboratori rivolti ai giovani del territorio, spazi messi a disposizione dei giovani, etc.); se è previsto il coinvolgimento di scuole o di altri soggetti o associazioni del territorio e ogni altra collaborazione con altre realtà del territorio;
- e) **costruire un network di radio digitali dell'Agenzia Nazionale:** le digital radio coinvolgeranno gruppi di giovani under 30 e daranno spazio e voce ai giovani del luogo, racconteranno iniziative e progetti locali nati nell'ambito di programmi europei come Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà, o legati alle politiche giovanili in generale, e racconteranno strumenti e opportunità per gli stessi.

2.1 Cosa intende Ang per digital radio locale?

Con questo termine intendiamo non la realizzazione di una vera e propria radio con un palinsesto che vada in onda h24, con programmi, spot e musica, ma piuttosto **la realizzazione di contenuti digitali, ovvero PODCAST che rispondano agli obiettivi definiti nei punti precedenti.**

Ovvero: **trasmissione radio** (da intendere come un programma o, comunque, un contenuto) registrata digitalmente, resa disponibile su Internet (sul sito, in questo caso dell'Associazione/gruppo informale e/o dell'Agenzia Nazionale per i Giovani), ma utilizzando un codice che la rende scaricabile e riproducibile in un secondo momento, anche su un lettore portatile. Quindi un contenuto audio scaricabile direttamente da un sito internet o un apposito software detto **aggregatore** (o client).

Quindi i vincitori del bando dovranno impegnarsi a realizzare almeno 30 podcast dai contenuti digitali differenti come ulteriormente specificato al successivo articolo 6. Ogni podcast rappresenta il pretesto per generare confronto, attivazione di reti, sviluppo di sinergie, crescita reciproca attraverso la conoscenza di nuove storie e realtà.

2.2 Cosa intende ANG per diffusione dei contenuti dell'ANG?

L'obiettivo di ciascuna singola radio locale dovrà essere quello di favorire l'aggregazione giovanile, la partecipazione di giovani under 30.

La realizzazione dei podcast attraverso approfondimenti, interviste o altro, dovrà raccontare occasioni ed opportunità rivolte agli under 30, diffondere i progetti del territorio che nascono

grazie ad Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà (indicato anche con l'acronimo inglese E.S.C.) e tutte le occasioni che Ang rivolge alle nuove generazioni, nonché le opportunità che l'Europa offre ai giovani: raccontare l'Ang, le sue attività e le tante occasioni di crescita che essa offre, con la voce dei ragazzi.

Tali contenuti potranno essere utilizzati anche per arricchire il palinsesto della Digital radio dell'Agenzia Nazionale per i Giovani.

Il coordinamento del network è in capo all'ANG che si occuperà di monitorare il lavoro dei progetti locali e organizzerà, presso la sede romana o online, una specifica formazione rilasciando alcune linee guida.

Inoltre ciascuna radio potrà rappresentare un'antenna informativa dell'Agenzia Nazionale per i Giovani a livello territoriale, in grado di veicolare le informazioni e i contenuti dell'Agenzia.

Per questo, nella presentazione del progetto, l'Associazione/gruppo informale dovrà dedicare almeno 5 podcast a specifiche informative che l'Agenzia indicherà di veicolare (a titolo esemplificativo e non esaustivo: in concomitanza di eventi e/o iniziative di interesse giovanile; scadenze dei bandi europei, etc.)

Ciascuna associazione/gruppo informale dovrà impegnarsi a fare una formazione congiunta con l'ANG in fase di avvio delle attività, e poi raccontare anche i progetti finanziati nell'ambito dei programmi Erasmus+ ed ESC realizzati nella propria regione.

3. Destinatari e requisiti di ammissibilità

Il bando è rivolto:

- alle antenne ANG inRadio già esistenti che desiderino rafforzare la loro presenza nel network e garantire una migliore qualità del prodotto;
- alle Associazioni/gruppi informali che hanno intenzione di promuovere inclusione sociale e aggregazione giovanile sul territorio attraverso la realizzazione delle attività del presente bando;

In particolare è rivolto:

- alle **Associazioni attive nei settori dell'inclusione e della partecipazione giovanile**
- ai **gruppi informali di giovani**

Il proponente è il soggetto che presenta il progetto ed è il responsabile della sua corretta realizzazione, sia nel caso in cui lo realizza in proprio, ovvero con il supporto di altri soggetti.

Il proponente mantiene il coordinamento delle azioni progettuali nonché il rapporto con l'Amministrazione finanziatrice.

Quali requisiti minimi di ammissibilità, i soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti di seguito indicati.

3.1 Essere organismi senza fine di lucro che, operando nel rispetto dei principi e degli ambiti propri dell'Agenzia Nazionale per i Giovani, rientrino in una delle seguenti

tipologie, tassativamente elencate:

- associazioni giovanili, culturali, studentesche o di promozione sociale, riconosciute e non;
- organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni di volontariato (di cui alla legge 11 agosto 1991, n. 266);
- enti di promozione sociale (di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 383);

3.2 Essere gruppi informali (composti da almeno 5 giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni). Uno dei giovani del gruppo assume il ruolo di rappresentante legale e si assume la responsabilità di presentare la domanda. Esso deve aver compiuto la maggior età ed essere intestatario di un conto corrente bancario/postale.

Eventuali soggetti partner devono rispondere ai medesimi requisiti previsti per i soggetti proponenti. Inoltre, in caso di presenza di eventuali soggetti partner, il riparto dettagliato di compiti e competenze deve essere specificamente indicato nel progetto stesso.

Per tutti i soggetti partecipanti: la realizzazione delle attività progettuali dovrà essere svolta esclusivamente dal proponente e dagli eventuali partner, non essendo ammesso l'affidamento a soggetti terzi delle attività medesime.

Le domande devono essere corredate dalla documentazione di cui al successivo art.10 e inviate secondo le modalità ivi indicate.

Ciascun soggetto, a pena di inammissibilità, può partecipare al presente Bando presentando UN SOLO PROGETTO.

Pertanto, a pena di esclusione, è consentita la presentazione di una sola proposta progettuale, sia individualmente, che in raggruppamento.

Nel caso di partecipazione di uno o più soggetti a più proposte progettuali, le stesse saranno tutte ugualmente escluse.

4. Risorse finanziarie

Alla realizzazione degli obiettivi di cui al presente avviso è destinato un finanziamento che non potrà superare l'importo di Euro 550.000,00.

Si evidenzia che, nel caso di reperimento di ulteriori risorse, l'ANG si riserva di finanziare ulteriori progetti a seguito dello scorrimento della graduatoria finale e/o di finanziare attività di follow up ritenute di particolare o rilevante interesse.

Tenuto conto del budget disponibile e della necessità, da parte dell'ANG, di finanziare il maggior numero possibile di progetti, con l'obiettivo di massimizzare l'impatto delle attività e la partecipazione di realtà giovanili locali, l'importo complessivo del contributo concesso a ciascuna proposta progettuale collocata utilmente in graduatoria **non potrà essere:**

- inferiore a € 3.000,00 (euro tremila) e superiore a € 5.000,00 (euro cinquemila) - per le antenne ANG inRadio già esistenti;
- inferiore a € 5.000,00 (euro cinquemila) e superiore a € 10.000,00 (euro diecimila) - per le nuove antenne;

Il contributo sarà corrispondente al 100% del budget della proposta progettuale.

5. Spese ammissibili e obblighi di rendiconto

Sono ammissibili le spese strettamente legate alla realizzazione del progetto, sostenute in data successiva a quella di sottoscrizione del contratto, appartenenti alle seguenti categorie:

- a) spese connesse al progetto: realizzazione dei podcast, affitto sede, costi di personale del progetto, costi di formazione, esperti, compensi agli artisti, youthworker, ecc...
- b) spese connesse all'organizzazione delle attività: costi di comunicazione, pubblicità, promozione, organizzazione eventi;
- c) spese ICT hardware & Software:
 - attrezzature tecniche come cuffie, microfoni;
 - costi per eventuale realizzazione sito internet di progetto o di una pagina ad esso dedicata sul sito dell'Associazione/gruppo informale;
 - acquisizione di software, programmi, etc.
- d) spese di follow-up;
- e) altre spese stimate direttamente collegate alla attuazione del progetto: costi di amministrazione, rendicontazione; costi per trasporto locale;
- f) rimborso costi di viaggio e soggiorno (vitto e alloggio): eventuali costi di viaggio per realizzazione interviste, costi di viaggio per recarsi a Roma per l'attività di formazione congiunta con l'ANG.

Le spese sostenute devono essere dimostrate allegando documentazione attestante la spesa sostenuta, in maniera conforme alla vigente normativa in materia fiscale, e devono essere specificamente riferibili alla realizzazione del progetto (presentazione di fatture / ricevute / biglietti di viaggio a titolo giustificativo di tutte le spese sostenute).

Il beneficiario dovrà allegare alla rendicontazione una relazione sulle attività svolte, contenente una descrizione dei risultati e l'Elenco delle firme in originale di tutti i partecipanti direttamente coinvolti nel progetto.

Per quanto attiene i pagamenti, i soggetti beneficiari dovranno operare in conformità al disposto di cui alla Legge 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e s.m.i. .

6. Contenuto del progetto

L'Agenzia valuterà le proposte soprattutto in base alla loro capacità di fare rete con altre realtà locali e la capacità di raggiungere i giovani al fine di garantire massima capillarizzazione dell'informazione a livello locale e favorire quindi il sempre crescente coinvolgimento dei

giovani, soprattutto con minori opportunità.

Pertanto, saranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- il numero di giovani under 30 coinvolti nel team di redazione della radio (speaker, fonici, giornalisti, eccetera): minimo 15 giovani per progetto;
- le modalità di coinvolgimento di realtà giovanili sul territorio: il proponente dovrà indicare come intende arrivare agli altri giovani sul territorio, coinvolgerli e promuovere la loro partecipazione attiva (es. eventi locali, pubblicazione avvisi informativi, tour nelle scuole del quartiere);
- la descrizione della location dove si realizzerà l'attività: se sarà presso la sede dell'associazione; presso una scuola; se sarà una radio itinerante, o altro ancora;
- *la descrizione del follow up. In una prospettiva a medio termine, è necessario pianificare l'effetto ed il follow-up per un impatto sostenibile del progetto (al termine delle attività, garantire sostenibilità del progetto per ALMENO 4 MESI per continuare a garantire inclusione e partecipazione giovanile e al fine di non disperdere i risultati ottenuti): è espressamente richiesto di creare e pubblicare almeno 5 nuovi podcast nei 4 mesi successivi al termine del progetto (i costi per tale attività possono essere ricompresi nei costi di progetto).*
- la descrizione dello specifico contesto territoriale locale di riferimento, evidenziando se trattasi di località a rischio esclusione sociale e le specifiche motivazioni del progetto che si intende realizzare;
- la realizzazione di momenti di aggregazione dei giovani del quartiere;
- l'attuazione, a seguito della formazione che avverrà presso l'Agenzia, di specifici eventi formativi/laboratori sulle digital radio, così da promuovere momenti di partecipazione.

Sarà inoltre valutato il carattere innovativo e creativo della proposta, la sua originalità, l'uso di tecnologie e/o metodologie innovative, e la capacità di intercettare il maggior numero di giovani nonché la capacità di saper efficacemente raccontare le attività proprie dell'Agenzia Nazionale per I Giovani e i contenuti dei Programmi Erasmus+ e E.S.C.

Il network radio a livello locale e regionale dovrà anche esser punto di riferimento di tutte le attività legate a tematiche di interesse di ANG come "Role Model" ovvero modelli positivi, o "Europeers" ovvero ambasciatori della mobilità che potranno esser coinvolti nel progetto in corso di implementazione e/o potrà esser richiesto da ANG di valorizzare modelli locali attraverso la radio.

Realizzare quindi un network, ovvero una rete di "Role Model" rappresenta l'obiettivo fondamentale che ciascuna realtà dovrà perseguire con lo scopo di raccontare modelli ed esempi di giovani cui ispirarsi. In particolare questi contenuti dovranno esser divulgati anche attraverso materiali video che i beneficiari del bando dovranno produrre (anche secondo indicazioni che l'Agenzia si riserva di comunicare in un secondo momento) e attraverso l'organizzazione di eventi

fisici e virtuali che consentano quindi di “proseguire” il tour iniziato nel 2019 con l’obiettivo di favorire il dialogo tra giovani ed istituzioni e, al tempo stesso, massimizzare gli obiettivi della rete.

Gli eventi, sia fisici che virtuali, saranno fondamentali per creare un calendario unico sotto il coordinamento dell’Agenzia che darà massima visibilità a ciascuna iniziativa con lo scopo di valorizzare, a livello europeo, l’impegno dei giovani e la rete dei Role Model.

6.1 Sarà quindi richiesto di:

- Descrivere nel dettaglio il team che lavorerà alla radio (speaker, responsabile del Progetto, fonico, eccetera);
- Descrivere la realizzazione concreta di almeno 30 podcast, escluso il follow up;
- Descrivere il materiale che sarà prodotto a corredo di ciascun podcast (immagine, breve testo, vignetta, o altro);
- Identificare i titoli dei podcast (in questa fase, considerando che tante iniziative ad esempio su progetti locali Erasmus+ non si conoscono, immaginare comunque un titolo legato a questo tema e ogni altro tema l’Associazione/gruppo informale intenda approfondire);
- Presentare un piano di comunicazione e promozione del progetto di digital radio a livello locale;
- Presentare un Budget coerente e congruo rispetto alle attività previste;
- Coinvolgere le realtà locali nella realizzazione della radio, ovvero descrivere la capacità di fare rete a livello locale.
- Realizzare almeno 2 eventi (fisici e/o virtuali) nel corso dell’iniziativa;

Almeno 10 dei 30 podcast dovranno esser dedicati all’informazione sui programmi europei, Europa in generale, Role Model ed EuroPeers.

7. Durata dei progetti

I progetti dovranno presumibilmente iniziare a partire dal 1° agosto 2020: come data iniziale di ammissibilità delle spese farà fede la data di firma del contratto.

Le attività dovranno concludersi entro la data del 15 dicembre 2020.

Tutti i progetti dovranno improrogabilmente essere rendicontati entro e non oltre il 15 febbraio 2021. Le spese dovranno essere rendicontate in modo coerente a quanto previsto nell’Allegato E-Form - Formulário elettronico di presentazione dei progetti (Allegato 1) e all’articolo 5 del presente avviso.

Eventuali modifiche al budget rispetto a quanto previsto in sede di presentazione del progetto, dovranno essere concordate per iscritto con l’ANG.

La data di ammissibilità delle spese coincide con la data di inizio del progetto.

8. Utilizzo del logo istituzionale dell’ANG e Conservazione degli elaborati

Dall'assegnazione del finanziamento discende l'obbligo per il soggetto attuatore di utilizzare il logo ufficiale dell'Agenzia Nazionale per i Giovani con la dicitura "Progetto realizzato con il contributo della Agenzia Nazionale per i Giovani" -secondo le modalità che verranno concordate successivamente- sulla documentazione informativa, comprese eventuali pubblicazioni nei siti internet.

Ogni indicazione in merito, comprensiva del logo (o dei loghi), sarà fornita dall'Agenzia.

L'Agenzia infatti, in sede contrattuale, fornirà al beneficiario il logo personalizzato da utilizzare su tutta la comunicazione nonché il kit completo da usare (dai social, al materiale per eventi sia on line che fisici).

Il materiale realizzato dai proponenti sulla base delle linee guida sopra esposte dovrà essere messo a disposizione dell'Agenzia, anche su supporto informatico, ai fini dell'eventuale diffusione attraverso il sito istituzionale. I materiali relativi alle proposte presentate e gli eventuali prodotti creati ed elaborati sulla base delle attività progettuali non verranno restituiti e, una volta ricevuti, rimarranno di proprietà esclusiva dell'ANG

Al fine di uniformare la rete e rafforzare i suoi obiettivi tutte le antenne dovranno aprire la relativa pagina facebook secondo le modalità che saranno indicate da ANG. Al tempo stesso ciascuna antenna dovrà aderire al gruppo facebook, nato per rafforzare la comunità di giovani e le opportunità che ruotano intorno al mondo ANG, sul network ANG inRadio e aggiornare la pagina web che sarà messa a disposizione all'interno di sezioni dedicate su portale/i istituzionale/i. Ulteriori dettagli saranno forniti successivamente in sede di approvazione della graduatoria e di stipula del contratto.

Tutte le radio dovranno, obbligatoriamente, apporre la targa ed esporre il roll up e altri materiali informativi che saranno forniti da ANG.

I progetti ed il relativo materiale ad essi connesso, sotto qualunque forma, compresa quella su supporto multimediale e/o informatizzato, potrà essere utilizzato, citandone la fonte, in occasione di eventi organizzati dall'ANG, ovvero pubblicati sul sito www.agenziagiovani.it.

I podcast realizzati rimarranno di proprietà dell'ANG che si riserverà la facoltà di inserirli nella programmazione di ANGINRadio, la digital radio dell'Agenzia Nazionale per i Giovani.

9. Modalità di presentazione della domanda

I soggetti interessati alla partecipazione devono presentare apposita domanda di partecipazione alla selezione, secondo quanto previsto dal successivo articolo 10 utilizzando, a pena di esclusione, esclusivamente il modello ivi previsto.

Ai sensi del DPR 445/2000 le dichiarazioni rese dai candidati hanno valore di autocertificazione. Nel caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci troveranno applicazione le sanzioni penali di cui all'art. 46 del sopra citato DPR 445/2000.

La domanda di partecipazione, corredata della documentazione necessaria e di seguito specificata, dovrà essere inoltrata presentando domanda on line, a pena di irricevibilità, come di seguito

descritto:

i richiedenti dovranno presentare la loro domanda online all'Agenzia Nazionale per i Giovani utilizzando il modulo elettronico (E-Form - Formulario elettronico), del quale si allega fac simile al presente bando. **Il link per accedere all'E-Form - Formulario elettronico, sarà pubblicato venerdì 19 giugno 2020.**

Le domande spedite tramite posta, corriere, fax o email non saranno accettate.

Per ulteriori informazioni, consultare le indicazioni sulle modalità di compilazione e presentazione del modulo elettronico. Dette indicazioni che si trovano sul documento pubblicato sul sito dell'ANG, contestualmente al presente bando e denominato **“COME PRESENTARE LA PROPOSTA PROGETTUALE”**, forniscono informazioni utili anche nel caso in cui sorgano problemi tecnici.

Nel caso di presentazioni multiple della stessa domanda, l'Agenzia nazionale riterrà valida sempre l'ultima versione presentata.

La domanda dovrà pervenire, a pena di esclusione, all'Agenzia entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 30 giugno 2020.

Non saranno ritenute ammissibili le domande di partecipazione che risultino incomplete o irregolari, che non siano trasmesse con le modalità indicate nel presente articolo e che non contengano tutte le informazioni richieste.

10. Documenti da presentare ai fini della valutazione

La domanda di finanziamento delle proposte progettuali, a pena di inammissibilità, deve essere redatta utilizzando l' E-Form - Formulario elettronico allegato al presente bando (Allegato 1).

Pertanto, si indicano di seguito i documenti da presentare, a pena di esclusione, ai fini della partecipazione alla presente procedura di selezione:

Organismi indicati all'art. 3.1

1. E-Form - Formulario elettronico presentazione progetto di cui è allegato il fac-simile (Allegato 1) al presente bando;
2. Dichiarazione ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 di cui all'Allegato 2 al presente bando;
3. Copia dello Statuto dell'associazione;
4. Copia dell'atto di registrazione dello Statuto/Atto costitutivo;
5. Dettagliato CV dell'Associazione;
6. Scheda sintetica di riepilogo delle principali attività poste in essere;
7. Dichiarazione che indichi o escluda eventuali richieste di finanziamento contestualmente presentata ad altri Enti pubblici, Istituti di credito, fondazioni o imprese private,

relativamente alle attività oggetto del presente bando. In caso affermativo, dovranno essere precisati l'importo del contributo ed il soggetto concedente;

8. Copia controfirmata di un valido documento di identità del sottoscrittore.

Gruppi informali indicati all'art. 3.2

1. E-Form - Formulario elettronico presentazione progetto di cui è allegato il fac-simile (Allegato 1) al presente bando;
2. Dichiarazione ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 di cui all'Allegato 2 al presente bando;
3. Dettagliato CV dei componenti il gruppo informale;
4. Copia controfirmata di un valido documento di identità del sottoscrittore.

11. Commissione Giudicatrice e Fasi della valutazione

Successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle domande sarà costituita una Commissione Giudicatrice, che procederà a:

- accertare l'ammissibilità formale delle domande.
- valutare i singoli progetti procedendo con l'attribuzione del punteggio secondo i criteri di cui ai successivi articoli 11.1 e 11.2.

11.1. Valutazione formale

Nella fase di valutazione formale delle domande la Commissione procederà a valutare quanto segue:

1. rispetto dei termini e delle modalità di presentazione della domanda;
2. completezza dei documenti richiesti dal Presente Avviso ai sensi del precedente art. 10 e presentazione degli stessi in modo conforme a quanto previsto dal presente bando;
3. rispetto di ogni altra condizione prevista all'interno del presente Avviso a pena di inammissibilità e di esclusione.

L'ANG si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti in merito alla documentazione presentata applicando quanto previsto in materia di soccorso istruttorio dalla normativa vigente. Gli esiti della valutazione formale saranno approvati con determinazione del Direttore Generale dell'ANG e saranno pubblicati sul sito dell'ANG.

11.2. Valutazione qualitativa: Criteri di valutazione

I progetti risultati ammissibili alla fase di valutazione formale saranno ammessi alla successiva fase di valutazione qualitativa.

La Commissione procederà ad esaminare i progetti sulla base dei criteri e con l'attribuzione dei punteggi indicati nella tabella seguente:



CRITERIO	SUB-CRITERIO	PUNTEGGIO MAX
CV dell'Associazione/ Gruppo informale richiedente	Organismi indicati all'art. 3.1 <ul style="list-style-type: none">Esperienza dell'Associazione richiedente in progetti in campo educativo finalizzati a promuovere la partecipazione giovanile, inclusione sociale, e in generale tematiche affini allo statuto e alle finalità dell'ANG Gruppi informali indicati all'art. 3.2 <ul style="list-style-type: none">Esperienza dei componenti il gruppo informale in attività in campo educativo finalizzate a promuovere la partecipazione giovanile, inclusione sociale, e in generale tematiche affini allo statuto e alle finalità dell'ANG Antenne ANG inRadio già esistenti <ul style="list-style-type: none">Capacità dell'Associazione richiedente di dare continuità alle attività e alle iniziative già avviate con il precedente bando	10
Aderenza agli obiettivi del bando	<ul style="list-style-type: none">Aderenza e funzionalità del progetto proposto rispetto agli obiettivi e alle tipologie di attività indicati nel BandoStruttura organizzativa, con particolare riguardo alla quantità ed alla qualità delle risorse umane impiegate per la realizzazione delle attività	25
Descrizione del progetto, dei contenuti, delle metodologie di lavoro, della creazione di contenuti innovativi e dell'utilizzo di strumenti digitali	<ul style="list-style-type: none">Qualità della progettazione: qualità della fase di preparazione, qualità dell'attuazione delle attività (capacità di produrre i risultati attesi, congruità delle spese con le attività da realizzare)Qualità e innovatività delle tecnologie e metodologie usateIl livello di dettaglio, la chiarezza e la coerenza descrittivaCronoprogramma: qualità ed esaustività della descrizione;Qualità del contenuto del progetto e delle metodologie: (contenuti del progetto, utilizzo di metodologie che prevedano il coinvolgimento effettivo dei giovani nella progettazione, metodi dell'educazione non formale)La misura in cui la proposta progettuale è innovativa e/o complementare ad altre iniziative e progetti già realizzati dalle organizzazioni partecipantiScelta degli strumenti digitali per realizzare le attività progettuali	25
Impatto, effetto moltiplicatore e follow up	<ul style="list-style-type: none">Qualità delle azioni previste per assicurare un impatto efficace sui giovani e sulle comunità coinvolte, qualità delle azioni di follow-upNumero orientativo dei giovani sui quali si intende impattare	10



Visibilità, diffusione, comunicazione e valorizzazione dei risultati	<ul style="list-style-type: none">▪ Qualità delle misure previste per garantire una diffusione dei risultati finali e la loro valorizzazione anche con riferimento all'utilizzo di metodologie innovative e/o software dedicati;▪ Qualità delle azioni volte a garantire visibilità al sostegno ricevuto dal bando, la promozione delle attività dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e dei programmi Erasmus+ e E.S.C.▪ Qualità delle azioni volte a raccontare e promuovere sul territorio "modelli positivi", in sintonia con il piano dei "Role Model", degli EuroPeers o di altri protagonisti attivi nei confronti dei giovani▪ L'originalità, la capacità e l'impatto del piano di comunicazione;▪ L'eventuale coinvolgimento di partner in grado di veicolare maggiormente il messaggio promozionale;	15
Inclusione, inserimento di giovani svantaggiati ed equilibrio di genere tra i partecipanti	<ul style="list-style-type: none">▪ Qualità delle misure volte al coinvolgimento diretto di giovani che vivano in condizione di svantaggio e siano protagonisti delle attività progettuali▪ Qualità delle misure che garantiscano l'equilibrio di genere	10
Scelta delle sede di rappresentare un punto significativo di aggregazione per i giovani	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacità della sede della radio a garantire la riconoscibilità del brand per l'intera comunità territoriale e per tutta la durata del progetto	5

Per rendere omogenea l'assegnazione dei punteggi delle diverse proposte per ognuno dei punti di cui sopra, sono stati previsti quattro giudizi da attribuire per la valutazione e precisamente:

- 1- Ottimo
- 2- Adeguato
- 3- Parzialmente adeguato
- 4- Scarso

A detti giudizi corrisponderanno rispettivamente le percentuali dei punteggi come segue:

- 1- Ottimo = 100%
- 2- Adeguato = 75%
- 3- Parzialmente adeguato = 50%
- 4- Scarso = 25%

12. Pubblicazione della Graduatoria di merito

All'esito della valutazione la Commissione redige una graduatoria di merito, in ordine di punteggio decrescente.

Non saranno utilmente inseriti in graduatoria, ai fini dell'eventuale ammissione al finanziamento, i progetti con un punteggio inferiore a 60.

Nel caso in cui due o più progetti conseguano il medesimo punteggio e non vi sia possibilità di finanziamento per tutti, si procederà tramite sorteggio in seduta pubblica.

Nell'eventualità in cui vi siano rinunce, l'ANG provvederà alla riallocazione delle risorse scorrendo la graduatoria.

La graduatoria è approvata con determina del Direttore Generale e pubblicata sul sito dell'ANG www.agenziagiovani.it con valore di notifica a tutti gli effetti di legge.

13. Stipula del contratto e modalità di erogazione del contributo

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria, l'ANG procederà alla verifica di quanto dichiarato in sede di partecipazione alla gara.

Il concorrente dovrà presentare, entro i termini fissati dall'ANG, ai fini della stipula del contratto, ogni eventuale documento idoneo ad attestare quanto dichiarato in sede di autocertificazione dei requisiti di ammissibilità.

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 71 e 72 del D.P.R. n. 445/2000, ferme restando le ulteriori conseguenze previste dalla legge, l'aggiudicazione verrà revocata e, pertanto, resterà senza effetto, qualora il concorrente aggiudicatario abbia reso dichiarazioni false ovvero negli altri casi previsti dalla legge. In tal caso l'ANG potrà procedere con lo scorrimento della graduatoria ed il finanziamento di altro progetto.

Successivamente alla firma del contratto, sarà possibile dare avvio alle attività.

Il contributo sarà erogato in due tranches, secondo quanto segue:

- **una prima tranche, pari al 20% del contributo concesso**, sarà corrisposta, previa formale richiesta, con la trasmissione della seguente documentazione:

- a) firma del contratto;
- b) dichiarazione di conto corrente dedicato, secondo quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- **una seconda tranche, erogata a saldo, pari al 80% del contributo concesso**, sarà corrisposta, previa formale richiesta, con la trasmissione della seguente documentazione:

- a) Relazione finale delle attività,
- b) Rendicontazione completa del progetto, con copia della documentazione delle spese effettivamente sostenute riconducibili al budget presentato in sede progettuale.

Si veda quanto più diffusamente indicato al precedente articolo 5.

Il pagamento verrà effettuato a mezzo bonifico bancario entro 30 giorni dal ricevimento dei relativi fondi che saranno versati all'Agenzia dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù, secondo quanto previsto dall'Accordo citato in premessa previa verifica, da parte dell'ANG, della regolarità contributiva, mediante l'acquisizione del documento

unico di regolarità contributiva (DURC) e della regolarità fiscale relativa al pagamento di imposte e tasse.

14. Privacy e norme di rinvio

Il Concorrente acconsente al trattamento, ivi compresa la comunicazione, dei propri dati personali ad opera del Titolare e/o del Responsabile del trattamento stesso, per le finalità e nei limiti della presente procedura, ai sensi del Regolamento 679/2016.

Il Concorrente, nel trattamento dei dati personali di cui viene a conoscenza nello svolgimento del servizio oggetto del presente contratto, si impegna ad osservare, anche quale persona autorizzata al trattamento, le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D. Lgs. n.196/2003.

Il Concorrente si impegna a mantenere la massima riservatezza e la più stretta confidenzialità relativamente alle informazioni e dati personali di cui viene a conoscenza durante lo svolgimento del servizio e ad utilizzare tali dati e informazioni al solo ed esclusivo fine di svolgere le prestazioni pattuite e gli adempimenti amministrativi ad esse collegati. Tali dati saranno conservati in parte su archivi cartacei ed in parte su archivi elettronici nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D. Lgs. n.196/2003 e non saranno in alcun modo divulgati ad altri soggetti, tranne che a quelli cui sia necessario comunicarli per obbligo di legge e per l'espletamento dei servizi da rendere. Nei casi in cui per lo svolgimento dell'attività fosse necessario acquisire da terzi informazioni o dati e ciò richieda il consenso degli interessati sarà cura e responsabilità del Concorrente: a) ottenere che tale consenso venga raccolto presso i soggetti interessati secondo le modalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D. Lgs. n.196/2003 e b) provvedere a comunicare l'avvenuta raccolta, nei tempi e modi atti a consentire il corretto esercizio dell'attività in oggetto.

Il Titolare del Trattamento è Agenzia Nazionale Giovani, nella persona del Direttore Generale pro tempore domiciliato per la carica in Roma, Via Sabotino n.4, 00195 Roma, C.F. 97474140585.

15. Richiesta di informazioni

Per informazioni generiche è possibile rivolgersi ai seguenti numeri di telefono: 06.375912 01-54, agli indirizzi e-mail direzione@agenziagiovani.it e direzione@agenziagiovani.legalmail.it

Le richieste di chiarimenti o approfondimenti dovranno essere inviate esclusivamente per posta elettronica certificata, entro e non oltre il termine del 24 giugno 2020 alle ore 13, agli indirizzi sopra citati e le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito internet dell'Agenzia Nazionale per i Giovani all'indirizzo www.agenziagiovani.it.

La documentazione di gara sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'ANG, sezione Amministrazione Trasparente, all'indirizzo <https://agenziagiovani.it/amministrazione-trasparente/>.

16. Ricorsi



Avverso il presente avviso nonché avverso la graduatoria finale, nonché di qualunque altro provvedimento amministrativo avente carattere definitivo inerente il conferimento del finanziamento, è ammesso ricorso giurisdizionale entro 60 giorni dalla pubblicazione sul sito www.agenziagiovani.it, davanti al Tribunale Amministrativo Regionale, oppure ricorso straordinario al Capo dello Stato ai sensi del D.P.R. n. 1199/1971 entro 120 giorni dal medesimo evento.

17. Data di pubblicazione dell'Avviso

13 giugno 2020.

18. Responsabile del procedimento

È designato quale responsabile del procedimento per la presente procedura, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il Direttore Generale dell'Agenzia Nazionale per i Giovani, e-mail direzione@agenziagiovani.it; tel. 06.37591201.

19. Sommario degli Allegati

Si indicano di seguito gli Allegati al presente Avviso:

- Fac simile di E-Form - Formulario elettronico di presentazione del progetto;
- Dichiarazione ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000;
- Regolamento dell'ANG per la concessione di Patrocini e Contributi.

Il Direttore Generale
Domenico De Maio
(*firmato digitalmente*)